



Herausgeber

Magazin des Deutschen Marinebundes e.V.

Deutscher Marinebund e.V.
Strandstraße 92
24235 Laboe

Tel.: 04343 - 42 70 30

Fax: 04343 - 42 70 71

Mail: leinenlos@deutscher-marinebund.de

Anzeigenannahme & Verkauf

Maritime Mediengruppe

c/o Werbeagentur Wunschvater
Wilhelmshöher Allee 163
34121 Kassel

Tel.: 0561 - 979 10 38

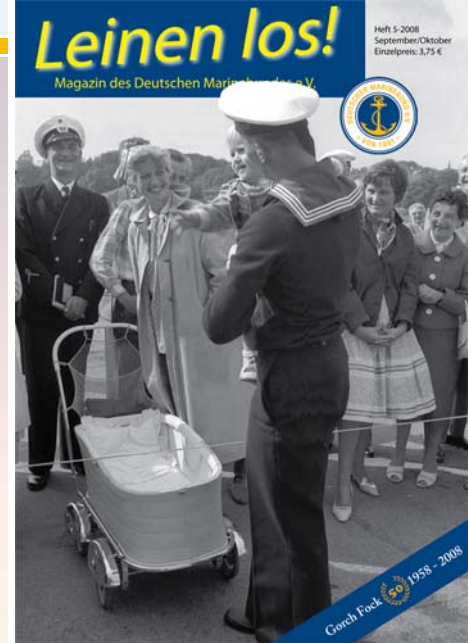
Fax: 0561 - 979 30 50

Mail: info@maritime-mediengruppe.de



*maritime
mediengruppe*

maritime medien & kommunikation.



Endformat

DIN A4

Seiten Gesamt

48 + 4

Auflage

18.000 pro Ausgabe

Versand und Verteilung

Bundesweit an insgesamt 15.000 Mitgliederhaushalte per Post.
Bundeswehrstandorte in Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
und Mecklenburg-Vorpommern, in zentralen Aufenthaltsbereichen der Soldaten.
Auslandsversand an Einheiten der Deutschen Marine im Auslandseinsatz.

Zielgruppendefinition

Mitglieder des DMB und Empfänger der Leinen Los! sind:
Menschen (m/w) aller Altersklassen, in der Regel berufstätig mit
starkem Interesse gesellschaftlicher Etablierung durch
gemeinsame Unternehmungen in der Freizeit
und gemütlichen Beisamensein gleichgesinnter.

Familien, Kinder und Jugendliche mit seesportlichem Interesse
und Freude an der gelebten Gemeinschaft im DMB.
Vielseitige maritime Interessen durch breit gefächertes Freizeitangebot.

Aktive Soldaten in Kasernen und schwimmenden Einheiten der
Deutschen Marine. Kaufstarke Multiplikatoren im Bereich
Genussmittel, Kommunikation (Mobilfunk), neue Technologien
(PC, Internet, Konsolen etc.) und Mobilität (Auto, Motorrad, etc.).

Besondere Leserinteressen sind u.a. Ferien- und Reiseziele
an der deutschen See, sowie Kurzreisen zu See und zu Land.

Und selbstverständlich Wassersportaktivitäten aller Art.

Erscheinung	Zweimonatlich in der ersten Woche Januar, März, Mai, Juli, September und November.
Anzeigenschluss	Zum 20. des Vormonats der Erscheinung.
Satzspiegel	182 x 270 mm
Spaltenbreiten	1 Spalte 57mm, 2 Spalten 119 mm, 3 Spalten 182 mm
Grundschrift	10 Pt Sabon LT Standard
Druckverfahren	Bogen- und Rollenoffsetdruck Vierfarbig Euroscala, Coated FOGRA27 nach ISO 12647
Papier & Umschlag	Umschlag 150 g/m ² Staropak Innenseiten 65 g/m ² LWC

Umschlag

Größe	Grundpreis (4-fbg.)	Position	Bonus
1/1	2.128,00	Seite 2 (Umschlag innen links)	Webbanner auf DMB-Startseite, Weblink unter Links & Partner
1/1	2.128,00	Seite 3 (Umschlag innen rechts)	Webbanner auf DMB-Startseite, Weblink unter Links & Partner
1/1	2.600,00	Seite 4 (Umschlag aussen/Rücken)	Webbanner auf DMB-Startseite, Weblink unter Links & Partner + Produktstory mit Anzeigenprodukt auf Webseite DMB unter Leinen Los!

Umschlag

Beinhaltet drei mögliche Anzeigen für verschiedene Anzeigenpartner.
Anzeigen nur im Format 1/1, 4-fbg buchbar.

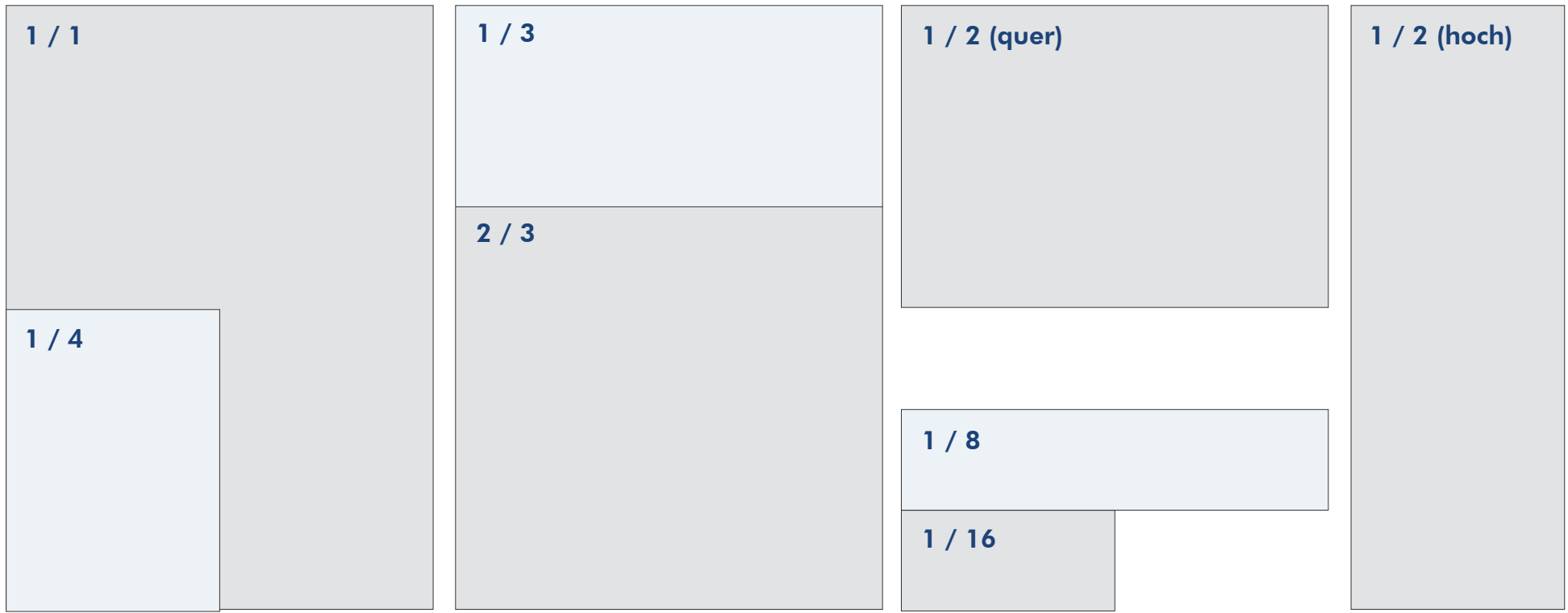
Zusatznutzen

Jeder Anzeigenpartner auf Umschlag erhält für die Schaltungsdauer
einen Webbanner auf der Webseite des DMB zusätzlich.

Anzeigenpartner, die den kompletten Umschlag für sich nutzen (Seiten 2,3 und 4), erhalten alle o.a. Bonusleistungen und einen Bonus von 10% auf den Gesamtanzeigenpreis, redaktionelle Produktberichte auf Webseite DMB / Leinen Los und einen redaktionellen Beitrag in der Printausgabe (max. eine Seite DIN A4).

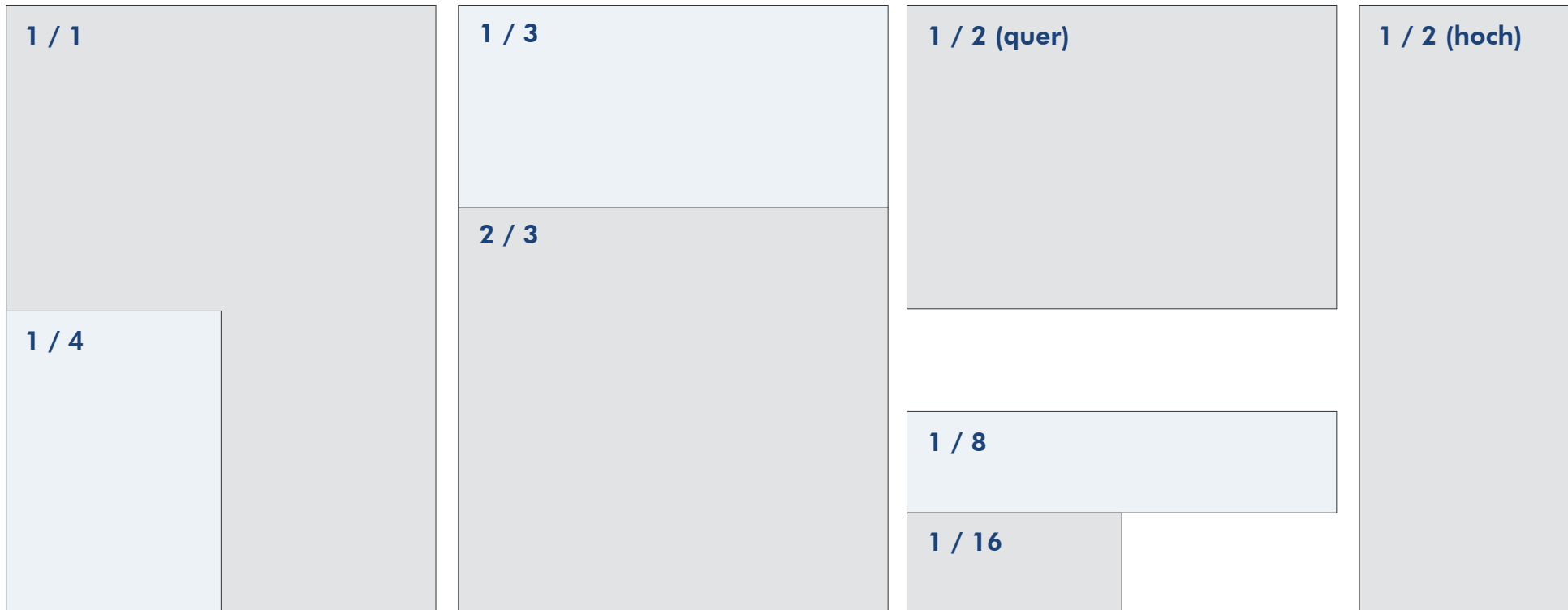
Anzeigenformate- und Preise (Innenteil)

Größe	Grundpreis (s/w)	4-fbg.	Sonderfarben (HKS oder Pantone, auf Anfrage und Menge der Farben)
1/1	1.128,00	1.841,00	
2/3	852,00	1.279,00	
1/2	640,00	959,00	
1/3	425,00	640,00	
1/4	328,00	491,00	
1/8	169,00	253,00	
1/16	92,00	138,00	



Mögliche Anzeigenmenge insgesamt (Umschlag & Innenseiten)

Größe	Menge	Position
1/1	4	Umschlagseite 2, 3 und 4 und Innenseite 9
2/3	1	Innenseite 19
1/2 (hoch)	3	Innenseite 26, 27 und 35 (Max. 2 auf Doppelseite)
1/2 (quer)	1	Innenseite 4 oder 5
1/3	3	Innenseite 7, 11 und 15
1/4	4	Innenseite 20, 21, 24 und 25 (Max. 2 auf Doppelseite)
1/8	8	Innenseite 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 und 45 (Max. 2 auf Doppelseite)
1/16	16	Innenseite 48 und 49 (Auf Doppelseite verteilt)



Preisvergünstigungen pro Anzeige auf Zeit

Mögliche Rabattstaffelung auf Gesamtpreis, bei bleibender Anzeige und Schaltung von mindestens zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben im Jahr. U.a. Preisvergünstigungen gelten nicht bei Anzeigen auf Umschlag.

Größe	2 Ausg.	4 Ausg.	6 Ausg.
1/1	5%	7%	10%
2/3	5%	7%	10%
1/2	5%	7%	10%
1/3	2%	4%	8%
1/4	2%	4%	8%
1/8	2%	4%	6%
1/16	2%	4%	6%

Beilagen

bis 25g 95,00 EUR pro Tausend
bis 50g 130,00 EUR pro Tausend
(zzgl. anfallender Mehrkosten für Porto und Versand)

Druckdaten & Formate

Digitale Druckdaten bitte als ai, eps, cdr, pdf oder tiff. Seitenrichtig, Schriften in Pfade oder Kurven, Farbmodus CMYK, 300dpi, Format zzgl. 3mm Beschnitt an allen Seiten.

Bitte keine Word- oder Powerpointdaten.

Anzeigen- und Bildaufbereitungen werden zusätzlich berechnet.

Datenträger wie CD oder DVD per Post senden.

Digitale Druckdaten bitte an:

info@maritime-mediengruppe.de

oder per FTP-Upload. FTP-Zugangsdaten werden bei Anzeigenschaltung zur Verfügung gestellt.

Datenträger wie CD oder DVD per Post senden an:

Maritime Mediengruppe

c/o Werbeagentur Wunschvater

Wilhelmshöher Allee 163

34121 Kassel

Zahlung

Anzeigenkosten werden zwei Wochen nach Auftragsbestätigung durch den Herausgeber in Rechnung gestellt.

Bei Zahlung innerhalb acht Tagen nach Erhalt der Rechnung gewähren wir 2% Skonto. Sonst nach 30 Tagen ohne Abzug zahlbar.

Anmerkungen

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Nebenabsprachen und Sonderregelungen werden schriftlich festgehalten und ausschliesslich durch die Anzeigenleitung getroffen und bestätigt.

Nicht aufgeführte Formate und Ausführungen werden nach vorhergehendem Angebot in Rechnung gestellt.

Gewährleistung & Gerichtsstand

Keine Gewährübernahme von Druck- oder Satzfehlern gelieferter Anzeigen. Farbverbindlichkeiten nur gewährleistet bei geliefertem oder bestelltem Proof und schriftlicher Freigabe. Gerichtsstand und Verhandlungsort entspricht dem des Herausgebers.

Herausgeber

Deutscher Marinebund e.V.

Bundesgeschäftsführer
Adalbert Rohde

Adresse
Strandstr. 92
24235 Laboe

Telefon
0 43 43 - 42 70-61

Telefax
04343 - 42 70 67

E-Mail
info@deutscher-marinebund.de

Registergericht
Amtsgericht Plön

Registriernummer
VR545

Anzeigenverkauf

Maritime Mediengruppe
Ansprechpartner
Alexander Hub

Adresse
c/o Werbeagentur Wunschvater
Wilhelmshöher Allee 163
34121 Kassel

Telefon
0561 - 979 10 38

Telefax
0561 - 979 30 50

E-Mail
info@maritime-mediengruppe.de

Nico Sammer &
Alexander Hub GbR

St.-Nr. 026 363 30104
USt-IdNr.: DE256382452